

Leverte varene på siste etappe

PROGRAMVARE: Compello går inn i fusjonen med Client Computing med bedre marginer enn på lenge. Fokuset i det nye selskapet: Enda bedre marginer.

ERLEND WESSEL CARLSEN
ERLEND.CARLSEN@FINANSVISEN.NO

Dersom alt går som det skal på Compello og Client Computings respektive generalforsamlinger i mars, blir de to selskapene til ett i løpet av sommeren.

På vei dit har Compello virkelig fått opp dampen, og levert en solid sisteetappe i form av 2010-regnskapet.

Omsetningen økte med 13 prosent, mens driftsresultatet og resultat før skatt økte med henholdsvis 39 og 49 prosent.

Adm. direktør Gustav Line er godt fornøyd, og røper at de var best på sluttspurten.

– Mye av veksten kom i andre halvår. Vi hadde 20 prosents topp-linjevekst da. Vi er veldig fornøyd med at vi klarer disse marginene, sier Line til Finansavisen.

Selskapet endte opp med en driftsmargin på 22,8 prosent og en resultatmargin på 23,4 prosent.

Godt posisjonert

Ifølge Line er grunnen til den solide avslutningen en økt investeringsvilje blant kundene, som han nå ser kommer tilbake for fullt, etter å ha vært i investeringsdvale i lengre tid som følge av finanskrisen.

Line peker på tre hovedelementer bak tallene:

– Kundene etterspør løsninger med høyere *return of investment* (ROI), og går i større grad vekk fra skreddersøm.

– Selskapene går over til standardiserte løsninger. Kundene shopper litt her og der, og går vekk i fra ett system som skal løse alle behov.

– Nettskyen blir stadig mer aktuell. Kundene går vekk fra ting lokalt og kjøper tjenester når de trenger det. Tidligere har dette vært veldig leverandørdrevet, men nå begynner kundene å etterspørre.

Line mener Compello er godt posisjonert for disse trendene, som han tror vil prege innværende og neste år.



FOTO: COMPELLO

KLARTE ANKERETAPPEN: Gustav Line, adm. direktør i Compello.

Compello Software

(Mill. kr)	2010	* 2009
Inntekter	29,0	25,7
Driftsresultat	6,6	4,8
Resultat før skatt	6,8	4,6
Resultat etter skatt	5,2	3,6

- Leverer programvare for dokumenthåndtering med spesielt fokus på dokumenter knyttet til innkjøps- og fakturahåndtering.
- Har om lag 50.000 brukere fordelt på 5.000 kunder.
- Har kunder i 20 land, men kun tilstedeværelse i Norge.
- Ved sammenslåingen med Client Computer Europa vil selskapet få kontorer i Tyskland og Sverige, ha 80 ansatte og 7.000 kunder.

Mer marginpress

Også kravet om at alle offentlige instanser må kunne motta e-fakturaer fra første juli er en driver for videre vekst. Men selv om Compello mener de har posisjonert seg godt i feltet, skal det samlede selskapet trimmes fra første stund.

– Vi har en ambisjon om å øke resultatet vårt som et samlet selskap. Det skal vi gjøre ved å kombinere økt omsetning og reduserte kostnader. Vi ønsker lønnsom vekst, oppsummerer Line.

Det fusjonerte selskapet vil bli hetende Compello Client, og har som mål å bli en ledende europeisk aktør innen elektronisk fakturahåndtering.

Compello Client hadde en proforma konsolidert omsetning på 95 millioner kroner i 2010, og et EBITDA-resultat på mellom åtte og ni millioner kroner.